



FICHE ANIMATIONS BRIDGE

Vous êtes responsable d'un club ou d'un comité, vous souhaitez proposer des animations bridge. Retrouvez les informations nécessaires dans cette fiche.

Où puis-je mener des animations bridge ?

- accueil des villes françaises (AVF)
- clubs associatifs de la ville à destination des seniors
- centres commerciaux
- comités d'entreprises
- marchés, foires, forum des associations...
- médiathèques

Objectifs :

- recruter
- rendre visible le bridge
- attirer les médias locaux sur votre activité
- intégrer la vie associative de la ville
- faire parler du bridge
- changer l'image du bridge : les clubs ne sont pas des cercles fermés mais ouverts à tous
- amener une nouvelle population dans nos structures : à terme de nouveaux licenciés

Les étapes d'un argumentaire à utiliser lors de votre première démarche téléphonique :

1) Présentez-vous :

- nom, prénom
- fonction au sein du club/comité

2) Présentez votre club :

- adresse (situez-vous dans la ville)
- nombre de licenciés dans votre club
- présentez vos différentes animations (du débutant au confirmé, chacun y trouvera sa formule)

3) Présentez le bridge :

Initiation gratuite et rapide, accessible pour toutes les générations, activité que l'on peut débiter à tout âge, pas cher...

4) Proposez une animation avec séance d'initiation :

- laissez le choix du lieu (chez eux ou au club)
- proposer une 1^{ère} séance d'initiation d'une durée de 1h30 à 2h
- prévoir un goûter / apéritif / petit déjeuner (suivant le public et l'heure de l'initiation)

5) Présentez la méthode d'initiation

- approche simple et ludique mise en place par l'Université du bridge
- le club fournit le matériel

6) Présentez les bienfaits du bridge :

- cible actifs :

Le bridge sollicite des aptitudes indispensables dans la vie professionnelle, telles que la prise de décisions, l'élaboration de stratégies, la communication, la gestion du stress.

-cible jeunes :

Il est un atout chez les jeunes en apportant un sens de l'analyse et un esprit de synthèse. C'est un avantage pour les mathématiques car il repose également sur la maîtrise des probabilités simples.

-cible seniors :

Chez les personnes plus âgées, il sollicite la mémoire et permet d'éviter l'isolement en gardant le contact social. Le bridge étant le seul jeu de l'esprit se jouant avec un partenaire.

7) Communiquer vos coordonnées et prenez celles de vos interlocuteurs pour reprendre contact

8) Envoyez un e-mail résumant votre conversation téléphonique en proposant plusieurs dates pour mettre en place votre animation.

Comment ?

Plan d'action

Avant :

1) Prendre contact et convaincre

2) Définir la date, les horaires et le lieu de cette animation (attention à la configuration – vérifier le nombre de tables qu'il est possible d'installer)

3) Mobiliser des intervenants suivant le nombre de personnes présentes (personnes dynamiques et enthousiastes)

(Utiliser la méthode d'initiation élaborée par l'Université du bridge)

4) Rassembler le matériel nécessaire* (jeux de cartes, tapis de bridge, goûte, café...) Contactez la FFB pour obtenir un kit avec des supports de communications

5) Prévoir en amont, une autre date pour une nouvelle séance au sein de votre club ou comité.

6) S'assurer la viabilité du maintien de l'animation et du nombre de personnes présentes

*** si vous êtes un comité, prévoir une liste de tous les clubs de votre région.**

Le jour J :

1) Installer la déco (affiches, stylos sur les tables ...)

2) Vous présenter aux participants (nom, club, situation, message de bienvenue)

3) Remettre de la documentation aux initiés : passeport, règle du jeu, As de Trèfle, stylos, liste des clubs, invitation à une nouvelle initiation (flyers + tampons du club)...

4) Faire remplir une fiche contact aux initiés

Après :

- 1) Envoyer un e-mail à vos contacts pour rappeler la date de la nouvelle séance d'initiation
- 2) Lors de la nouvelle séance, vous pouvez proposer l'inscription à un cours de bridge avec l'offre licence Bienvenue (gratuite)*
**pour toute personne n'ayant jamais été licenciée à la FFB*
- 3) Si certaines personnes ne reviennent pas, n'hésitez pas à les renvoyer sur le site decouvertedubridge.com
- 4) Remonter à la FFB, un débrief de l'expérience (positive ou négative) afin de communiquer sur l'espace Métier, l'As de Trèfle, Facebook...

Matériel

La FFB peut également mettre à votre disposition des supports de communication :

- Flyers
- Affiches
- Passeports à distribuer
- Règles du jeu à distribuer
- Dossiers de presse à distribuer
- As de Trèfle à distribuer
- Méthode d'initiation élaborée par l'Université du bridge